



DISCRIMINACIÓN: PUESTA EN EVIDENCIA LA DISCRIMINACIÓN QUE IMPERA EN WAL-MART, EL MAYOR EMPLEADOR DE LOS ESTADOS UNIDOS

DISCRIMINACIÓN CONTRA AFROAMERICANOS

Wal-Mart enfrenta acusaciones de prácticas discriminatorias en su contratación de camioneros. A escala nacional, el 15% de los camioneros son afroamericanos; sin embargo, los afroamericanos representan en Wal-Mart sólo el 2% a 3% de su flota, que emplea a 7.800 camioneros.

— *New York Times*, 14/7/05, Informe Anual de Wal-Mart 2005

Clientes pertenecientes a minorías han demandado a los almacenes de Wal-Mart afirmando haber sido objeto de estereotipos étnicos o raciales cuando efectuaban sus compras. Según la demanda, por lo menos 9 clientes fueron seguidos, registrados, humillados y, en algunos casos, detenidos por empleados del almacén. — *Boston Globe*, 13/7/05

DISCRIMINACIÓN CONTRA LA MUJER

En la mayor demanda colectiva de la historia, 1,6 millón de empleadas actuales y ex empleadas entablan un juicio contra Wal-Mart por discriminación contra la mujer.

— *New York Times*, 23/6/04

El 92% de los puestos de cajero de Wal-Mart los ocupan mujeres, pero sólo el 14% de los gerentes de almacén son mujeres.

— *Impact Fund*

En su conjunto, las mujeres percibieron un monto aproximado de \$5.200 menos que los varones en 2001. Ese mismo año, las mujeres ganaron unos \$1.100 menos que los hombres dentro de la fuerza laboral contratada por hora y unos \$14.500 menos dentro del grupo de empleados con cargos gerenciales”.

— *Impact Fund*

DISCRIMINACIÓN CONTRA PERSONAS MINUSVÁLIDAS

En 2001, Wal-Mart aceptó pagar \$6,8 millones con el fin de resolver 13 demandas presentadas en 11 estados por la Comisión de Oportunidades de Empleo Equitativas [Equal Employment Opportunity Commission] (EEOC), aduciendo la práctica de discriminación generalizada contra personas minusválidas.

— *Los Angeles Times*, 12/18/01



“Tengo la audacia de creer que las personas pueden tener en todas partes tres comidas al día para su cuerpo, educación y cultura para su mente, y dignidad, equidad y libertad para su espíritu”. — **Martin Luther King, 10/12/64**

ACERCA DE WAL-MART WATCH

Junto con más de 300 organizaciones partidarias, Wal-Mart Watch patrocina la Semana de Grandes Expectativas [Higher Expectations Week] con el fin de impulsar la campaña de reforma de Wal-Mart. Wal-Mart Watch se ha comprometido a dar a conocer los verdaderos efectos que surten las prácticas comerciales de Wal-Mart en nuestra economía, nuestro medio ambiente y nuestra cultura. Aspiramos a hacer de Wal-Mart una empresa más responsable informando, motivando y apoyando la labor de los consumidores, trabajadores, activistas de las comunidades y funcionarios electos que, en su conjunto, exigirán la reforma en sus localidades. Únanse a nosotros accediendo a www.walmartwatch.com/november



SOJOURNERS



* Una modesta muestra de nuestros socios nacionales y locales.

¡LO QUE USTED PUEDE HACER!

CONOCER LOS HECHOS: ¿Cuánto le cuesta Wal-Mart a usted? Visite nuestro sitio virtual www.walmartwatch.com.

ORGANIZARSE: Únase al movimiento cada vez más numeroso que busca hacer rendir cuentas a Wal-Mart de su codicia y de las repercusiones destructivas de su actuación en nuestras comunidades, nuestra economía y nuestra cultura.

