



WAL-MART Y LA TERCERIZACIÓN: VENDER EL FUTURO DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA ENGROSAR EL BALANCE FINAL DE LA EMPRESA

EN ESE ENTONCES...

“Todos los que integramos el sector detallista y manufacturero tenemos que hacer algo para cambiar radicalmente la grave amenaza que representan las importaciones del extranjero para nuestro sistema de libre empresa... Nuestra compañía se ha comprometido firmemente con la filosofía de comprar todo lo posible de proveedores que fabrican sus productos en los Estados Unidos”.

...Y AHORA

El 70% de la mercadería de Wal-Mart contiene componentes fabricados en China. — *NPR, 12/2/05*

La presión extremada de precios que ejerce Wal-Mart en los proveedores obliga a esas empresas a trasladar sus fábricas y puestos de trabajo al extranjero.

— *Los Angeles Times, 23/11/03; FastCompany, 12/03*

Más de un millón de puestos de trabajo se han subcontratado en China desde comienzos de la década de 1990, lo cual ha asolado a familias y comunidades. — *PBS Frontline, 2004*

LA COMPETENCIA LLEVADA AL EXTREMO

Si Wal-Mart fuera un país independiente, se convertiría en el octavo socio comercial más importante de China. — *New York Times, 17/4/05*

INSTANTÁNEA: LAKEWOOD ENGINEERING

Con el fin de abastecer a Wal-Mart, este fabricante de ventiladores tuvo que abrir una planta en Shenzhen, China, en la que los obreros ganaban 25 centavos de dólar por hora frente a \$13 por hora en Chicago. Carl Graus, propietario de la empresa, afirmó en relación con la apertura de la fábrica: “Mi padre se oponía rotundamente. Yo siento el mismo respeto por los trabajadores estadounidenses, pero voy a tener que hacer lo necesario para sobrevivir”. — *Los Angeles Times, 23/11/03*



“Con la actividad manufacturera fuera de este país, una de las cosas que me preocupan es que un día terminaremos todos vendiéndonos hamburguesas”. — **Gerente General de Wal-Mart Lee Scott, Economic Times, 23/9/05**

ACERCA DE WAL-MART WATCH

Junto con más de 300 organizaciones partidarias, Wal-Mart Watch patrocina la Semana de Grandes Expectativas [Higher Expectations Week] con el fin de impulsar la campaña de reforma de Wal-Mart. Wal-Mart Watch se ha comprometido a dar a conocer los verdaderos efectos que surten las prácticas comerciales de Wal-Mart en nuestra economía, nuestro medio ambiente y nuestra cultura. Aspiramos a hacer de Wal-Mart una empresa más responsable informando, motivando y apoyando la labor de los consumidores, trabajadores, activistas de las comunidades y funcionarios electos que, en su conjunto, exigirán la reforma en sus localidades. Únanse a nosotros accediendo a www.walmartwatch.com/november



SOJOURNERS



* Una modesta muestra de nuestros socios nacionales y locales.

¡LO QUE USTED PUEDE HACER!

CONOCER LOS HECHOS: ¿Cuánto le cuesta Wal-Mart a usted? Visite nuestro sitio virtual www.walmartwatch.com.

ORGANIZARSE: Únase al movimiento cada vez más numeroso que busca hacer rendir cuentas a Wal-Mart de su codicia y de las repercusiones destructivas de su actuación en nuestras comunidades, nuestra economía y nuestra cultura.

