



## WAL-MART Y LA MUJER: SIN VOZ, EXPLOTADA Y SILENCIADA

### WAL-MART DISCRIMINA CONTRA LA MUJER

En la mayor demanda colectiva de la historia, 1,6 millón de empleadas actuales y ex empleadas entablan un juicio contra Wal-Mart por discriminación contra la mujer. — *New York Times*, 23/6/04

El 92% de los puestos de cajero de Wal-Mart los ocupan mujeres, pero sólo el 14% de los cargos de gerente de almacén. — *Dukes v. Wal-Mart*, [walmartclass.com](http://walmartclass.com)

En su conjunto, las mujeres percibieron un monto promedio aproximado de \$5.200 menos que los hombres en 2001. Ese mismo año, las mujeres ganaron unos \$1.100 menos que los hombres dentro de la fuerza laboral contratada por hora y unos \$14.500 menos dentro del grupo de empleados con cargos gerenciales”. — *Dukes v. Wal-Mart*, [walmartclass.com](http://walmartclass.com)

La Comisión de Empleo y Vivienda Equitativos [Fair Employment and Housing Comisión] de California impuso una multa de \$188.000 a Wal-Mart por negarse a reincorporar a una mujer después de concluido su período de licencia por maternidad. — *Sacramento Bee*, 14/6/05

El seguro de enfermedad de Wal-Mart no contempla los gastos de control de natalidad o el Plan B. Las mujeres embarazadas tienen derecho a una sola ecografía y la atención a los recién nacidos puede estar sujeta a un monto deducible anual. — *Wal-Mart 2005 Associate Guide*, páginas 50-64 en inglés.

### INSTANTÁNEAS:

Wal-Mart retiró de sus estantes camisetas que llevaban la leyenda “Someday a Woman will be President” [Algún día Habrá una Mujer Presidenta] calificándolas de “ofensivas” y “en contra de los valores de la familia de Wal-Mart”. — *Associated Press*, 22/9/95

En un viaje de negocios, se obligó a una gerente de almacén, y a varios ejecutivos varones, a detenerse en un club de striptease. “Aunque nunca había estado en un lugar semejante y no me interesaba entrar, no tuve otra alternativa que hacerlo porque no disponía de vehículo propio”. — *Dukes v. Wal-Mart*, [walmartclass.com](http://walmartclass.com)



“Los hombres están aquí para hacer carrera, a diferencia de las mujeres. Los locales minoristas son para las amas de casa que únicamente necesitan ganar más dinero”.

—Gerente de Personal de Wal-Mart Ramona Scott que relata los comentarios de un gerente de almacén. Fuente: *Dukes v. Wal-Mart*, [walmartclass.com](http://walmartclass.com)

### ACERCA DE WAL-MART WATCH

Junto con más de 300 organizaciones partidarias, Wal-Mart Watch patrocina la Semana de Grandes Expectativas [Higher Expectations Week] con el fin de impulsar la campaña de reforma de Wal-Mart. Wal-Mart Watch se ha comprometido a dar a conocer los verdaderos efectos que surten las prácticas comerciales de Wal-Mart en nuestra economía, nuestro medio ambiente y nuestra cultura. Aspiramos a hacer de Wal-Mart una empresa más responsable informando, motivando y apoyando la labor de los consumidores, trabajadores, activistas de las comunidades y funcionarios electos que, en su conjunto, exigirán la reforma en sus localidades. Únanse a nosotros accediendo a [www.walmartwatch.com/november](http://www.walmartwatch.com/november)



\* Una modesta muestra de nuestros socios nacionales y locales.

## ¡LO QUE USTED PUEDE HACER!

**CONOCER LOS HECHOS:** ¿Cuánto le cuesta Wal-Mart a usted? Visite nuestro sitio virtual [www.walmartwatch.com](http://www.walmartwatch.com).

**ORGANIZARSE:** Únase al movimiento cada vez más numeroso que busca hacer rendir cuentas a Wal-Mart de su codicia y de las repercusiones destructivas de su actuación en nuestras comunidades, nuestra economía y nuestra cultura.

