



TRABAJADORES: WAL-MART, EL MAYOR EMPLEADOR DE LOS ESTADOS UNIDOS, DEFRAUDA A SUS TRABAJADORES

MERMA DE LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

Wal-Mart moviliza el increíble poder que posee para obstaculizar a toda costa las iniciativas de organización sindical, infringiendo a veces, de forma flagrante, las leyes laborales.

En California, Wal-Mart se enfrenta a una demanda entablada en defensa de 115.919 de sus empleados actuales y ex empleados a quienes se les negó sistemática e ilegalmente los períodos de descanso para comer durante su trabajo en la empresa. — *Bloomberg News*, 19/9/05; *Associated Press*, 19/9/05

En el año 2000, Wal-Mart cerró su división de corte de carne en toda la empresa después de que diez carniceros votaron en Texas a favor de sindicalizar su local. Wal-Mart cerró un lucrativo almacén canadiense en 2004 cuando los empleados optaron por tener representación sindical. — *AP*, 3/3/00; 9/2/05

[Según se informa] Wal-Mart pagó \$50 millones para resolver una disputa judicial relacionada con 69.000 trabajadores en Colorado que habían informado que se les obligó a trabajar fuera del horario regular. En años recientes, Wal-Mart ha enfrentado procesos judiciales en más de treinta estados por infracciones relacionadas con trabajo realizado en horas extraordinarias.. — *New York Times*, 19/11/04

LA RETÓRICA FRENTE A LA REALIDAD

Gerente General de Wal-Mart Lee Scott: “La verdad es que nuestros salarios son buenos y realmente competitivos”. — *Lee Scott*, *Fox News*, 13/1/05

El Gerente General de Wal-Mart Lee Scott se llevó \$17,5 millones en 2004, suma equivalente a \$8.434 por hora. Un asociado promedio de Wal-Mart gana apenas \$9.68 por hora. — *Institute for Policy Studies*

La paga promedio de un asociado de ventas de Wal-Mart es de \$14.000 anuales, \$1.000 por debajo de la línea de pobreza de una familia de tres personas. — *NY Review of Books*, 16/12/04

En promedio, Costco paga a sus trabajadores 65% más que Wal-Mart, y gana más beneficios por empleado. — *New York Times*, 3/5/05; *Business Week*, 12/4/04



El mensaje a los empleados es claro: ejerzan su derecho de sindicalización y terminarán por engrosar las filas del desempleo”.
— **Informe Anual de 2004 de Wal-Mart Watch**

ACERCA DE WAL-MART WATCH

Junto con más de 300 organizaciones partidarias, Wal-Mart Watch patrocina la Semana de Grandes Expectativas [Higher Expectations Week] con el fin de impulsar la campaña de reforma de Wal-Mart. Wal-Mart Watch se ha comprometido a dar a conocer los verdaderos efectos que surten las prácticas comerciales de Wal-Mart en nuestra economía, nuestro medio ambiente y nuestra cultura. Aspiramos a hacer de Wal-Mart una empresa más responsable informando, motivando y apoyando la labor de los consumidores, trabajadores, activistas de las comunidades y funcionarios electos que, en su conjunto, exigirán la reforma en sus localidades. Únanse a nosotros accediendo a www.walmartwatch.com/november



* Una modesta muestra de nuestros socios nacionales y locales.

¡LO QUE USTED PUEDE HACER!

CONOCER LOS HECHOS: ¿Cuánto le cuesta Wal-Mart a usted? Visite nuestro sitio virtual www.walmartwatch.com.

ORGANIZARSE: Únase al movimiento cada vez más numeroso que busca hacer rendir cuentas a Wal-Mart de su codicia y de las repercusiones destructivas de su actuación en nuestras comunidades, nuestra economía y nuestra cultura.

